

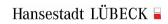
Das Innovationskonzept Regiobranding wird vorgestellt

Sylvia Herrmann













Bundesministerium für Bildung

und Forschung











Ausgangspunkt des Innovationskonzepts – die Erwartungen des BMBF

- "Jede Innovationsgruppe legt zum Ende ihrer Laufzeit ein sogenanntes Innovationskonzept vor, aus dem hervorgeht, wie sich die erarbeiteten Innovationen in der eigenen Projektregion verstetigen können und wie sie in andere Regionen oder Bereiche diffundieren können."
- "Innovationskonzepte können kontinuierlich entwickelt werden.
 Während einige Elemente schon zu einem frühen Zeitpunkt als sehr sicher gelten, bleiben andere Elemente noch offen."
- Es sollten Aussagen zum Entwicklungsprozess, den Akteuren, den Innovationsstrategien, den Kommunikationsansätzen, der Finanzierung, dem Zeitplan sowie der Verstetigung gemacht werden.

Bundesminister für Bildung und Forschung

Grundsätze des Regiobranding Innovationskonzeptes



- Akteurszentriert sein
- Direkt auch für die Regionen als "Nachschlagewerk" verwendbar sein
- Für "Nachahmer" verständlich und nachvollziehbar sein
- Den Prozess insgesamt vorstellen
- Die Prozesse in den Fokusregionen mit ihren jeweiligen Unterschieden dokumentieren
- Die notwendigen Rahmenbedingungen für ein Regiobranding aufzeigen
- Chancen und Risiken eines Regiobrandings aufzeigen



Struktur des Regiobranding Innovationskonzepts



- Konzept besteht aus vier Teilen:
- Gesamtprozess: Innovationsgruppe, Interaktionen
- Griese Gegend Elbe Wendland
- Lübeck Nordwestmecklenburg
- Steinburger Elbmarschen

Jeweils gleicher Aufbau, wichtigsten Aussagen am Ende, einschl. Rahmenbedingungen und Übertragbarkeit







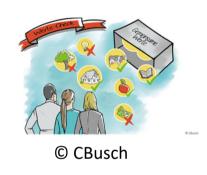
Inhalte des Regiobranding Innovationskonzeptes



Prozess (neue Tools, notwendige Schritte, Rahmenbedingungen)

Innovationen







© CBusch

Aktionsplan, Produkte, Modellprojekte









© CBusch



© IUP

GEFÖRDERT VOM



Format des Regiobranding Innovationskonzeptes



Bei der Erstellung des Innovationskonzeptes wurden konsequent die in Regiobranding erarbeiteten Grundsätze verfolgt:

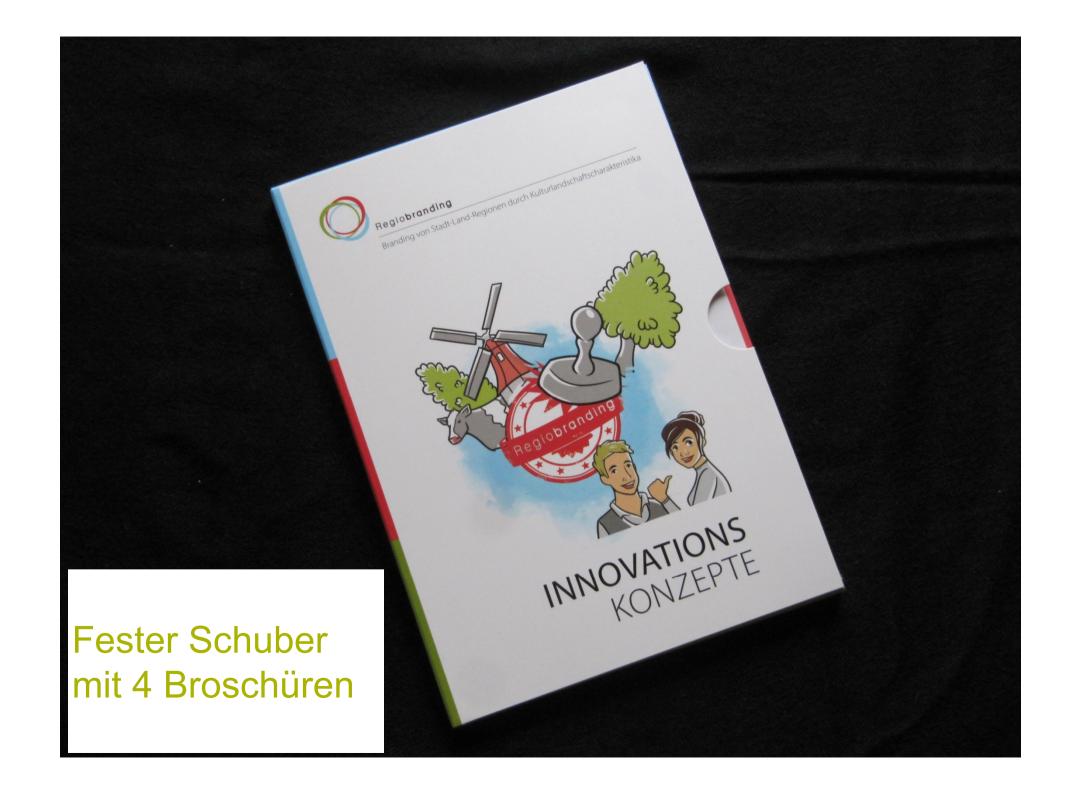
- Adressatenorientiert
- Ansprechend
- Mit Wiedererkennungswert
- Verständlich
- Übertragbarkeit aufzeigend



GEFÖRDERT VOM











Broschüren farblich gekennzeichnet zur leichten Unterscheidbarkeit

GEFÖRDERT VOM

